



“El apoyo de Pat Natur permite ofrecer un servicio integral a las víctimas”

AURELIA JIMÉNEZ / Presidenta de la Asociación de Mujeres Separadas y Divorciadas
Revista VALENCIA FRUITS 18 Abril de 2006

Existen diferentes técnicas de marketing que ayudan a posicionar una marca en la mente del consumidor de una forma diferente, sumando algún valor añadido que, en algunos casos, no tiene absolutamente nada que ver con el producto. Un ejemplo de este tipo de acción es la colaboración en forma de patrocinio de Patatas Naturales con la Asociación de Mujeres Separadas y Divorciadas a través del apoyo económico traducido en el soporte integral gratuito, tanto psicológico como jurídico, a las víctimas del maltrato. Este apoyo económico surge de la venta de bolsas de este grupo patatero. Cada vez que el consumidor adquiere una bolsa de Pat Natur automáticamente 0,06 E va destinado a esta Asociación.

Como afirma Antonio Giráldez, director comercial de Patatas Naturales, “la iniciativa ha sido muy bien acogida por el consumidor”. “Desde Patatas naturales se buscaba algo especial para prestar nuestra ayuda solidaria”, manifiesta Antonio Giráldez como punto de partida del proyecto hasta encontrar la Asociación, plantearles su idea y empezar a caminar de forma conjunta.

Aurelia Jiménez, presidenta de la Asociación de Mujeres Separadas y Divorciadas, comenta que “en ningún momento Patatas Naturales quiso manipular la Asociación en beneficio propio, justamente todo lo contrario, mostraron un inmenso respeto por nuestra labor”. Al principio de las actividades conjuntas (octubre de 2002) había el riesgo de que este grupo patatero fuera malinterpretado por utilizar esta acción social y ser confundida como mera acción comercial, pero “este riesgo se evitó eliminando cualquier acción publicitaria”, comenta en este sentido Antonio Giráldez.

En esta pequeña entrevista Aurelia Jiménez nos aproxima al trabajo realizado por la Asociación de Mujeres Separadas y Divorciadas.

Valencia Fruits. *¿Cómo resumiría la colaboración de Pat Natur con la Asociación?*

Aurelia Jiménez. Ha posibilitado poder ofrecer ayuda integral a las víctimas de malos tratos sin ningún tipo de límite de tiempo hasta que no se han recuperado, y, sobre todo, mostrar nuestro agradecimiento a Patatas Naturales por esta solidaridad. Además, me gustaría remarcar que las instituciones públicas no cubren este tipo de ayuda entendida como asistencia integral.



V.F. *¿Qué se entiende como asistencia integral?*

A.J. Asistencia jurídica, terapéutica... A partir del patrocinio de Pat Natur a la campaña de las mujeres maltratadas aumentan los recursos económicos y esa asistencia también engloba terapia y asistencia psicológica individual y grupal. Seguimos todo el proceso con la mujer maltratada. Por ejemplo, sincronizamos en el tiempo la tarea psicológica y jurídica porque cuando una mujer reconoce ser víctima de malos tratos y denuncia el hecho necesita estar apoyada en cada una de las facetas.

V.F. *¿Qué destacaría de la labor social que realizan?*

A.J. Es un trabajo duro pero, a la vez, muy enriquecedor comprobar como una mujer que ha sufrido tanto va progresando y mejorando. No sólo físicamente, porque se cuida más o viste mejor, sino también psicológicamente. •Hay que recordar que algunas mujeres llegan a la Asociación con un rechazo de cariño bastante considerable, no confían en nadie porque el entorno donde han vivido han existido situaciones de violencia física o psicológica, abusos sexuales... Estas mujeres arrastran una falta de cariño que en la Asociación a través de terapias de acercamiento intentamos que pierdan el miedo al contacto. Hay vivencias tremendamente duras como la de una víctima que temblaba por el simple hecho de acercarte a ella para darle un beso. Luego, muchas de estas víctimas se integran en nuestros grupos de autoayuda gracias a la sabiduría de estas mujeres y su solidaridad. Las víctimas no se sienten las únicas personas que han sufrido este tipo de situaciones.

El patrocinio en cifras

La labor de Patatas Naturales a favor de la Asociación de Mujeres Separadas y Divorciadas desde Octubre de 2002, inicio del patrocinio, hasta diciembre de 2005 se ha traducido principalmente en: 4.344 llamadas telefónicas recibidas, 785 víctimas atendidas en el local en la primera visita, 795 mujeres han recibido consulta de asesoramiento jurídico, 173 mujeres representadas legalmente por la abogada, 508 casos de asistencia psicológica, 3.149 horas de asistencia psicológica, 97 informes psicológicos, y 267 usuarias atendidas en inserción laboral.

“El ejemplo que patatas Naturales ha demostrado de solidaridad y apoyo es magnífico”, incide Aurelia Jiménez.